



Peningkatan Aksesibilitas UMKM melalui Implementasi Pembuatan Web Profil Pada PLUT KUMKM Provinsi Sumatera Barat

Nurfiah¹, Budy Satria*², Luthfil Khairi³, Wahyudi⁴, Rahmi Eka Putri⁵, Putri Sakinah⁶, Rehan Khairuno⁷, Ryan Al Ghifari⁸, Humayra Fahreri⁹, Dhiya Safira Andini¹⁰

^{1,2,3,4,5,7,8,9,10} Universitas Andalas, Padang, Indonesia, 25163

⁶ Universitas Adzkia, Padang, Indonesia, 25175

Email: nurfiah@it.unand.ac.id¹, budy.satria@it.unand.ac.id², luthfil.khairi@it.unand.ac.id³, wahyudi@it.unand.ac.id⁴, rahmi@it.unand.ac.id⁵, putrisakinah@adzkia.ac.id⁶, 2211533003_rehan@student.unand.ac.id⁷, 2211533014_ryan@student.unand.ac.id⁸, 2211533019_humayra@student.unand.ac.id⁹, 2211533023_dhiya@student.unand.ac.id¹⁰

RIWAYAT ARTIKEL

Received: 2024-11-22

Revised : 2024-11-29

Accepted: 2024-11-30

KEYWORD

PLUT

UMKM

Website

Web Profile

Sumatera Barat

KATA KUNCI

PLUT

UMKM

Website

Web Profil

Sumatera Barat

ABSTRACT

PLUT KUMKM West Sumatra is a PkM Partner as well as a government agency under the Cooperatives and SMEs Service of West Sumatra Province as the vanguard in growing entrepreneurship. The problem that occurs is the difficulty of managing MSMEs to increase the development of businesses owned by business actors because it has not been done digitally, such as marketing that is still not optimal. The purpose of PkM is to create a media to accommodate business activities, one of which is product marketing using a website. The urgency of creating a website for MSMEs is the wide target market reach, building an image through online identity, effective promotional media and providing space for MSMEs to present complete information about the business to prospective buyers. The Implementation Method consists of Pre-preparation, preparation, implementation and evaluation. The results of the activities obtained through this PkM are Community Service Activities successfully producing an MSME website at PLUT-KUMKM West Sumatra Province based on a Content Management System (CMS) which helps product management and ordering through the menus provided. Increasing efficiency in maintaining site content can be done with intuitive user interface features. The profile website is effective as a provider of MSME information to reach potential buyers. Its existence increases functionality and security in providing information to prospective buyers and the public.

ABSTRAK

PLUT KUMKM Sumatera Barat merupakan Mitra PkM juga sebagai instansi pemerintahan di bawah Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Barat sebagai garda terdepan dalam menumbuhkan kewirausahaan. Permasalahan yang terjadi adalah kesulitan melakukan pengelolaan UMKM untuk meningkatkan perkembangan bisnis yang dimiliki oleh pelaku usaha karena belum dilakukan secara digitalisasi seperti pemasaran yang masih belum optimal. Tujuan PkM adalah membuat suatu media untuk mawadahi kegiatan bisnis salah satunya adalah pemasaran produk menggunakan website. Urgensi dari pembuatan website bagi UMKM adalah jangkauan target pasar yang luas, membangun citra melalui identitas secara online, media promosi yang efektif serta memberikan ruang bagi UMKM untuk menyajikan informasi lengkap tentang bisnis kepada calon pembeli. Metode Pelaksanaan terdiri dari Pra-

persiapan, persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Hasil kegiatan yang diperoleh melalui PkM ini adalah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berhasil menghasilkan web UMKM di PLUT-KUMKM Provinsi Sumatera Barat berbasis Content Manajemen System (CMS) yang membantu manajemen dan pemesanan produk melalui menu yang disediakan. Meningkatkan efisiensi dalam merawat konten situs bisa dilakukan dengan fitur antarmuka pengguna yang intuitif. Website profil efektif sebagai penyedia informasi UMKM untuk mencapai potensi pembeli. Keberadaannya meningkatkan fungsionalitas dan keamanan dalam memberikan informasi kepada calon pembeli dan masyarakat.

1. Pendahuluan

PLUT-KUMKM (Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan lembaga yang menyediakan jasa-jasa non-finansial secara menyeluruh dan terintegrasi bagi koperasi dan usaha mikro, kecil, dan menengah dalam upaya meningkatkan kinerja produksi, kinerja pemasaran, akses pembiayaan, pengembangan sumber daya manusia (SDM) melalui peningkatan kapasitas kewirausahaan, teknis dan manajerial, serta kinerja kelembagaan dalam rangka meningkatkan daya saing (Boyo et al., 2024). UMKM di Provinsi Sumatera Barat yang terdata di PLUT KUMKM berjumlah 500 profil usaha. Pada umumnya, pelaku usaha tidak memiliki sumber daya untuk menemukan, mengembangkan, dan memperluas pasarnya sendiri namun bergantung pada mitra dagang atau konsumen yang datang langsung ke tempat produksi untuk menjual produknya (Handayani et al., 2021). Penggunaan teknologi digital memungkinkan UMKM untuk mengoptimalkan sumber daya, menjangkau pasar yang lebih luas, dan meningkatkan kesadaran secara berkelanjutan (Harto et al., 2024). Informasi yang diperoleh melalui proses observasi, wawancara dan dokumentasi secara langsung di kantor PLUT KUMKM Kota Padang bahwa terdapat sekitar 500 data profil UMKM yang terdata seperti terlihat di Tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1. Data UMKM di Kota Padang

No	Nama Usaha	Produk	Alamat
001	Kue Kering Condet	Kue Bawang	Baringin
002	Usaha Sambal Buk Jas	Ikan dan Ayam	Air Dingin
003	Toko Jendra	TKO	Bungo
004	Kedai Zamris	Kedai	Balai Gadang
005	Lontong Ibu	Lontong	Sungai Bangkek

006	Kedai Uing	Kedai	Baringin
007	Usaha Sepatu Made	Sepatu	Baringin
008	Kedai Faza	Kedai	Balai Gadang
009	Depot Air	Air	Tanjung Aur
010	Lontong Bu Eva	Lontong	Tanjung Aur
...
495	Gorengan Martini	Gorengan	Balai Gadang
496	Usaha Buah Kamsiarti	Buahan	Jl. Ekora
497	Kedai Nel	Warung	Tanjung Aur
498	Kedai Julia	Warung	Beringin
499	Kedai Jajang	Warung	Balai Gadang
500	Taraju Ampera	Tempat Makan	Sungai Bangkek

Sumber : Data Hasil Observasi Tahun 2024

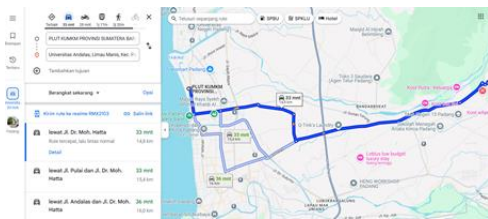
Masalah yang dihadapi oleh PLUT KUMKM Sumatera Barat adalah kesulitan melakukan pengelolaan UMKM untuk meningkatkan perkembangan bisnis yang dimiliki oleh pelaku usaha karena belum dilakukan secara digitalisasi. Salah satunya adalah aspek pemasaran yang masih belum optimal. Permasalahan lainnya adalah jangkauan pasar yang terbatas karena UMKM bersaing ketat dengan pelaku bisnis di wilayah yang sama. Kurangnya informasi yang tersedia juga menjadi bagian dari pentingnya pembuatan website agar calon pembeli bisa mendapatkan semua informasi secara lengkap melalui internet.

Munculnya berbagai platform pemasaran digital dan berbasis internet memberikan tantangan bagi para pelaku usaha untuk melakukan berbagai aktivitas pemasaran digital seperti media sosial dan website (Reyhan et al., 2024).

Hal ini mempengaruhi pendapatan UMKM yang tidak meningkat, jumlah produk yang dijual tidak meningkat dan ruang lingkup wilayah pemasaran tidak luas, selain itu berpengaruh pada besarnya biaya operasional untuk promosi dan penjualan produk (Satria et al., 2022). Berdasarkan permasalahan yang ada, maka disepakati dengan pihak PLUT KUMKM untuk dibuat suatu media profil usaha untuk mewadahi kegiatan bisnis salah satunya adalah pemasaran produk dengan tujuan agar menjangkau secara *online* berbasis *website*. Salah satu jenis *website* adalah *company profile*, dimana halaman website menampilkan informasi mengenai profil bisnis tersebut.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini merupakan wujud dari Tridharma Perguruan Tinggi yang wajib dilakukan oleh Dosen (Satria & Sari, 2022).

Jarak lokasi PLUT KUMKM Provinsi Sumatera Barat dengan Kampus Universitas Andalas sekitar 14,8 Km dan durasi perjalanan 33 menit menggunakan kendaraan.



Gambar 1. Jarak Lokasi Mitra

Manfaat yang diperoleh dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah memudahkan para pelaku UMKM agar usaha yang dikembangkan dapat diakses oleh masyarakat secara umum melalui pemanfaatan Teknologi Informasi berbasis *website* sehingga bisa masuk ke pangsa pasar yang lebih luas.

2. Tinjauan Literatur

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul Peningkatan Aksesibilitas UMKM melalui Implementasi Pembuatan Web Profile Pada PLUT KUMKM Provinsi Sumatera Barat memiliki beberapa tinjauan literatur sebagai berikut:

a. UMKM

UMKM (Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan bagian penting dari perekonomian global karena mereka menyediakan lapangan kerja, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan mendukung pengembangan komunitas lokal (Aqila et al., 2024).

Perkembangan ekonomi di Indonesia Kontribusi bagian dari kontribusi UMKM diantaranya mampu menarik hingga 97% dari

keseluruhan tenaga kerja yang ada serta mendatangkan 60% dari keseluruhan investasi yang menunjukkan bahwa UMKM memegang peranan penting pada pembangunan ekonomi Indonesia (Devanugraha et al., 2024).

b. Company Profile

Company Profile adalah uraian yang menjelaskan tentang visi misi, keunggulan dari perusahaan dan produknya secara verbal maupun visual. Tujuannya yaitu untuk meningkatkan nilai perusahaan dan nilai produk pada perusahaan serta meningkatkan ketertarikan masyarakat untuk menggunakan jasa atau produk perusahaan tersebut (Zen et al., 2022)

c. Website

Website merupakan portal yang dapat diakses dari mana saja dan kapan saja melalui Internet. Salah satu jenis website adalah *company profile* yang merupakan suatu sistem informasi yang dapat dijalankan pada berbagai perangkat komputasi. Situs web dapat memiliki berbagai tujuan, mulai dari informasi perusahaan, blog pribadi, hingga toko online. Website juga dapat dikembangkan menggunakan berbagai teknologi dan platform seperti HTML, CSS, JavaScript, dan CMS (sistem manajemen konten). Perkembangan teknologi Internet terus melakukan inovasi desain dan fungsionalitas website untuk memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik (Supriyadi et al., 2024).

Perusahaan menggunakan website untuk memperkenalkan usaha dan produk secara global. Sistem penjualan online digunakan oleh perusahaan besar dan kecil sebagai solusi promosi yang efisien. Situs web memungkinkan pedagang tradisional memperluas jangkauan produk mereka dan memudahkan pelanggan berbelanja (Setyaningsih et al., 2024).

3. Metode

Metode Pelaksanaan PKM ada beberapa tahapan mulai dari pra persiapan, persiapan, pelaksanaan, evaluasi, dan pelaporan (Koesmadi et al., 2024). Masing-masing tahapan dapat dilihat pada Gambar 2 di bawah ini.



Gambar 2. Metode Pengabdian kepada Masyarakat

Pada Gambar 2 dapat dijelaskan sebagai berikut.

a. Pra Persiapan

Tahap Pra-Persiapan dilakukan mulai tanggal 1 Juni s.d 20 Juni 2024. Tahapan ini meliputi diskusi antara tim PkM, Penyusunan kegiatan dan penyusunan Rencana Anggaran Biaya (RAB).

b. Persiapan

Tahap persiapan dilakukan tanggal 21 Juni s.d 22 Juni 2024. Tahapan ini meliputi rapat koordinasi dengan Tim PkM, melakukan analisis terhadap kebutuhan selama kegiatan berlangsung, koordinasi tim PkM dengan mitra, penyusunan proposal kegiatan, perancangan *web profile*, uji validasi materi, uji validasi desain *website*, uji validasi prosedur penggunaan *website*, revisi sistem, uji coba skala kecil dan uji coba skala besar *website*.

c. Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan dimulai tanggal 25 Juni 2024. Tahapan ini meliputi Presentasi Rancangan web profile PLUT KUMKM Provinsi Sumatera Barat.

d. Evaluasi

Tahapan evaluasi dilakukan untuk mengetahui *feedback* atau respon pengelola dari Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah tentang web profile yang telah dibuat.

4. Hasil

Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) dengan judul Peningkatan Aksesibilitas UMKM melalui Implementasi Pembuatan Web Profile Pada PLUT KUMKM Provinsi Sumatera Barat dilaksanakan pada tanggal 25 Juni 2024. PLUT KUMKM Provinsi Sumatera Barat menjadi mitra dengan melibatkan Koordinator dari pihak mitra yaitu Dr. Ice Eryora, SE., M.Kom dan beberapa konsultan seperti SDM, Kelembagaan, Produksi, Pemasaran, Pembiayaan, Pengembangan IT dan Kerja Sama.

Adapun uraian hasil kegiatan berdasarkan metode pengabdian yang dilakukan mencerminkan keterkaitan antara rencana dan realisasi kegiatan dapat dilihat sebagai berikut:

a. Tahapan Pra- Persiapan

Pada tahap ini, identifikasi kebutuhan selama kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan melalui diskusi dengan tim Pelaksana PkM. Hasil yang diperoleh pada tahapan ini adalah berhasil menyusun topik kegiatan, menyiapkan desain spanduk kegiatan serta penyusunan Rencana Anggaran Biaya selama kegiatan PkM. Gambar desain spanduk kegiatan bisa dilihat pada Gambar 3 di bawah ini.



Gambar 3. Desain Spanduk PkM

Realisasi dari tahapan ini adalah tersusunnya kebutuhan teknis dan logistik yang mendukung pelaksanaan program secara efektif (Rohmah et al., 2024).

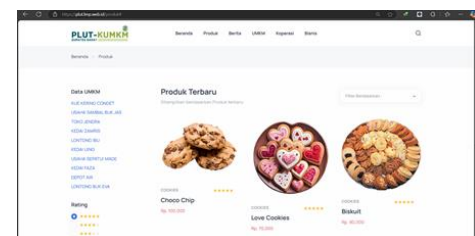
b. Tahapan Persiapan

Dalam tahap ini, tim PkM memastikan bahwa semua kebutuhan selama kegiatan telah dipersiapkan seperti konsep kegiatan dan pengadaan bahan logistik. Selain itu, rancangan sistem web profile yang telah dirancang dilakukan pemeriksaan terhadap *software* seperti Framework Laravel, Visual Studio Code sebagai Editor serta MySQL sebagai Database menggunakan atau pun hardware sebagai bentuk kesiapan saat melaksanakan kegiatan PkM. Dokumentasi pengembangan web profile dapat dilihat pada Gambar 4 di bawah ini.



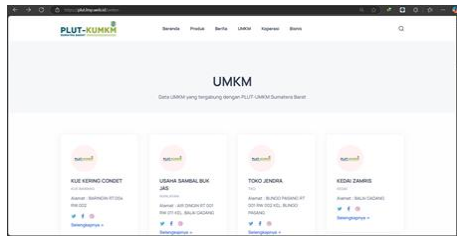
Gambar 4. Landing Page Web Profil PLUT KUMKM Provinsi Sumatera Barat

Pada Gambar 4 terlihat *landing page* yang memiliki beberapa menu seperti Beranda, Produk, Berita, UMKM, Koperasi dan Bisnis.



Gambar 5. Menu Produk

Pada Gambar 5 terlihat isi tampilan dari menu Produk berisi informasi tentang jenis produk yang dimiliki oleh UMKM.



Gambar 6. Menu UMKM

Pada Gambar 6 terlihat isi tampilan dari menu UMKM berisi informasi tentang profil usaha dari UMKM.



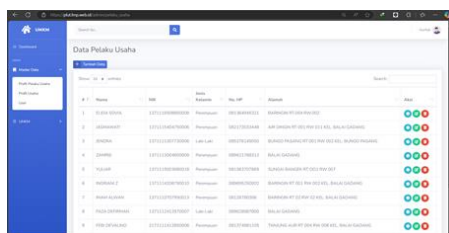
Gambar 7. Login Administrator

Pada Gambar 7 terlihat tampilan untuk masuk ke web sebagai Administrator dengan menggunakan *email* dan *password*.

User Interface pada Web Profile Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (PLUT KUMKM) Sumatera Barat dibuat sesuai dengan fungsional yang terdiri dari 3 laman utama yaitu halaman beranda, halaman pengguna dan halaman admin yang dirancang dengan framework laravel.

Pada halaman dashboard terdapat menu master data yang terdiri dari profil pelaku usaha, profil usaha dan user. Kemudian terdapat menu UMKM yang terdiri dari sub menu UMKM dan Produk yang terdiri dari foto, produk dan deskripsi produk yang dijual.

Aplikasi ini dapat diakses melalui link <https://plut.lmp.web.id/> dan jika ingin login sebagai admin bisa diakses melalui <https://plut.lmp.web.id/login>



Gambar 8. Profil Pelaku Usaha

Pada Gambar 8 terlihat tampilan Profil Pelaku Usaha yang dimiliki oleh PLUT KUMKM

berjumlah sekitar 500 UMKM dengan berbagai bentuk usaha.

c. Tahapan Pelaksanaan

Dalam tahapan ini, Tim PkM melakukan kunjungan ke lokasi Mitra pada tanggal 25 Juni 2024 di Jl. Hiu I, Ulak Karang Selatan, Kecamatan Padang Utara, Kota Padang, Sumatera Barat Indonesia, 25134 untuk melakukan Presentasi hasil Rancangan web profile PLUT KUMKM Provinsi Sumatera Barat. Pada tahap pelaksanaan ini terdapat beberapa kegiatan meliputi:

- 1) Pembukaan Acara Pengabdian kepada Masyarakat.
Pembukaan langsung disampaikan oleh Koordinator PLUT-KUMKM Sumbar : Dr. Ice Eryora, S.E., M.Kom bisa dilihat pada Gambar 9 di bawah ini.



Gambar 9. Pembukaan oleh Pihak PLUT KUMKM Sumatera Barat

- 2) Pemaparan Profil PLUT KUMKM Provinsi Sumatera Barat.
Pada sesi pemaparan profil PLUT KUMKM, Dr. Ice Eryora, SE., M.Kom menyampaikan bahwa visi dari PLUT adalah Menjadi Pusat Layanan Terpadu utama yang memampukan koperasi dan UMKM dalam mengembangkan potensi unggulan daerahnya. Pemaparan profil bisa dilihat pada Gambar 10 berikut.



Gambar 10. Pemaparan Profil PLUT KUMKM Sumatera Barat

- 3) Presentasi hasil pembuatan Web Profil terdiri dari persiapan dan cara penggunaan aplikasi bisa dilihat pada Gambar 10 di bawah ini.



Gambar 11. Presentasi hasil pembuatan Web Profil

d. Tahapan Evaluasi

Pada tahap ini, tim PkM dan Mitra yang melakukan diskusi terhadap kegiatan yang telah dilakukan. Tanya jawab berlangsung sangat baik dan penuh antusias dari pihak mitra dengan adanya aplikasi web profile yang dibuat oleh tim PkM untuk membantu UMKM dalam mempromosikan produk kepada masyarakat luas melalui media internet. Rencana tindak lanjut dari kegiatan ini melalui sesi diskusi adalah perlu ditambahkan fitur pelatihan LMS kepada para pelaku UMKM untuk mengelola bisnis melalui jaringan online dan penambahan menu peminjaman ruangan di kantor PLUT KUMKM Sumatera Barat juga menjadi permintaan tambahan agar pihak manapun yang ingin melakukan peminjaman ruangan bisa melakukan pemesanan secara online. Kegiatan evaluasi yang dilakukan dapat dilihat pada Gambar 12 di bawah ini.



Gambar 12. Diskusi dan Tanya Jawab

Setelah diskusi selesai, maka diakhiri dengan sesi Dokumentasi foto bersama tim PkM dengan pihak PLUT KUMKM Sumatera Barat bisa dilihat pada Gambar 13 di bawah ini.



Gambar 13. Foto bersama tim PkM dan Pihak Mitra

Pada Gambar 13 tampak tim PkM yang terdiri dari Dosen dan Mahasiswa berfoto bersama dengan mitra yang diwakilkan oleh Koordinator PLUT KUMKM Provinsi Sumatera Barat yaitu Ibu Dr. Ice Eryora, SE., M.Kom sehingga kegiatan PkM selesai dilakukan.

5. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini berhasil menciptakan sebuah produk berupa web profile yang dapat diakses secara online yang berisikan informasi mengenai UMKM yang terdapat di PLUT-KUMKM Provinsi Sumatera Barat, sehingga membantu dalam manajemen dan pemesanan produk/jasa UMKM. Peningkatan efisiensi pengelolaan dan pemeliharaan konten website profil PLUT KUMKM dapat dicapai melalui penggunaan web profil. Fitur antarmuka pengguna yang intuitif mempermudah pengelola situs web, bahkan bagi yang tidak memiliki latar belakang teknis, untuk melakukan update dan modifikasi konten tanpa harus menguasai ilmu teknis yang kompleks. Penggunaan teknologi web dalam perancangan web profil ini bertujuan untuk meningkatkan layanan informasi terkait UMKM, terutama dalam mencapai calon pembeli. Oleh sebab itu, memiliki website profil merupakan langkah yang tepat dalam meningkatkan efisiensi dan fungsionalitas sekaligus memperkuat keamanan saat menyajikan informasi kepada calon pembeli dan masyarakat umum.

6. Persembahan

Tim Pengabdian kepada Masyarakat mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan PKM ini sehingga dapat terlaksana dengan baik dan mencapai tujuan, Adapun ucapan terimakasih kami sampaikan kepada:

- a. Universitas Andalas
- b. Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Andalas yang telah mendukung dan mendanai kegiatan PKM.
- c. Dosen dan Mahasiswa yang menjadi pelaksana dari Departemen Informatika, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Andalas
- d. Mitra PkM yaitu seluruh Redaksi dari PLUT-KUMKM (Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu Terima kasih banyak telah bersedia menjadi mitra dalam pelaksanaan kegiatan PkM ini.

7. Referensi

- Aqila, A. F., Fitri, R. I., & Ibrahim, M. M. (2024). Pembuatan website UMKM Seblak Jontor Bajajo menggunakan Blogger untuk pengembangan pemasaran dan promosi. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat (JIPM)*, 02(01), 309–316.
- Boyo, S., Dasril, & Mukramin. (2024). Rancang bangun company profile berbasis website dalam upaya peningkatan aksesibilitas UMKM di Kota Palopo. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika (JUPTI)*, 3(1), 73–88. <https://doi.org/10.55606/jupti.v3i1.2616>
- Devanugraha, A., Dharma, E. M., & Putri, I. G. A. P. D. (2024). Rancang bangun aplikasi keuangan UMKM berbasis mobile dengan metode waterfall. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer*, 10(1), 17–27. <https://doi.org/10.36002/jutik.v10i1.2721>
- Handayani, T., Rahmi, M., & Suharyati. (2021). Pelatihan manajemen usaha dalam meningkatkan usaha UMKM kuliner. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 1(1), 5–14.
- Harto, B., Rukmana, A. Y., Sulistianingsih, Parlina, L., & Reniawati, D. (2024). Implementasi transformasi digital sebagai pendorong efektivitas green marketing untuk UMKM Desa Jayagiri Lembang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 4(5), 52–59. <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i5.793>
- Koesmadi, D. P., Rachman, B., Bima, A. C. A., Kusuma, W. S., & Kusumastuti, N. (2024). Pengembangan website untuk implementasi PAUD holistik integratif di Kabupaten Ngawi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 4(6), 126–134. <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i6.916>
- Reyhan, L. K. S., Hendratono, A. K., Sigarlaki, J. J., & Sakti, I. M. (2024). Pelatihan pemasaran digital pada UMKM Soramata dalam menggunakan media sosial dan website. *GANESHA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 1–6.
- Rohmah, R. A., Dona, & Lesmana, A. (2024). Pemberdayaan seni Kubro Siswo untuk pelestarian budaya lokal di Desa Masda Makmur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 4(6), 161–165. <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i6.927>
- Satria, B., & Sari, Y. R. (2022). Pelaksanaan uji kompetensi keahlian di SMKS Teknologi Industri Pinggir pada masa pandemi. *J-PEMAS - Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 26–32.
- Satria, B., Sari, Y. R., Radillah, T., Tambunan, L., Iqbal, M., & Mursalan, H. (2022). Sosialisasi e-commerce sebagai media pemasaran produk UMKM masyarakat Desa Muara Basung Kecamatan Pinggir. *JES-TM Social and Community Service*, 1(1), 11–18.
- Setyaningsih, P. W., Susilawati, I., & Prasetyaningrum, P. T. (2024). Memperkuat bisnis lokal dengan pembuatan website untuk UMKM Dapur Mama Gea. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bersinergi Inovatif*, 2(1), 338–345.
- Supriyadi, A., Khotimah, H., Yanti, W. I., & Geni, B. Y. (2024). Riset teknik informatika dan komputer rancang bangun company profile berbasis web menggunakan metode waterfall. *Jurnal Restikom: Riset Teknik Informatika Dan Komputer*, 6(1), 75–85.
- Zen, C. E., Namira, S., & Rahayu, T. (2022). Rancang ulang desain UI (user interface) company profile berbasis website menggunakan metode UCD (user centered design). *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, April, 17–26.



© 2024 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution Share Alike (CC BY SA) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>).