

## **DESTINATION MARKETING, HOSPITALITY MOTIVATION, DAN PENGELOLAAN KEUANGAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN KUNJUNGAN KE NAGARA PUNTANG DI KAWASAN GUNUNG PUNTANG KABUPATEN BANDUNG**

**Donni Juni Priansa<sup>1</sup>, Fanni Husnul Hanifa<sup>2</sup>, Ratna Gema Maulida<sup>3</sup>, Widya  
Sastika<sup>4</sup>, Andrieta Shintia Dewi<sup>5</sup>, Vaya Juliana Dillak<sup>6</sup>,  
Ganjar Mohamad Disastra<sup>7</sup>**

<sup>1,2,4,7</sup> D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

<sup>3</sup> D3 Perhotelan, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

<sup>5</sup> S1 MBTI, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

<sup>6</sup> S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom

Email: [donnijunipriansa@telkomuniversity.ac.id](mailto:donnijunipriansa@telkomuniversity.ac.id)<sup>1</sup>, [fannihusnul@telkomuniversity.ac.id](mailto:fannihusnul@telkomuniversity.ac.id)<sup>2</sup>,  
[ratnagemamaulida@telkomuniversity.ac.id](mailto:ratnagemamaulida@telkomuniversity.ac.id)<sup>3</sup>, [wiedyasastika@telkomuniversity.ac.id](mailto:wiedyasastika@telkomuniversity.ac.id)<sup>4</sup>,  
[andrieta@telkomuniversity.ac.id](mailto:andrieta@telkomuniversity.ac.id)<sup>5</sup>, [vayadillak@telkomuniversity.ac.id](mailto:vayadillak@telkomuniversity.ac.id)<sup>6</sup>,  
[ganjarmd@telkomuniversity.ac.id](mailto:ganjarmd@telkomuniversity.ac.id)<sup>7</sup>

### **RIWAYAT ARTIKEL**

Received : 2023-02-04

Revised : 2023-02-22

Accepted: 2023-02-26

### **KATA KUNCI**

*Destination Marketing,  
Hospitality Marketing, dan  
Pengelolaan Keuangan*

### **KEYWORD**

*Destination Marketing,  
Hospitality Marketing, and  
Financial Management*

### **ABSTRAK**

Wana Wisata Gunung Puntang yang terletak di Desa Cimaung, Kabupaten Banjaran, Kabupaten Bandung, merupakan salah satu destinasi wisata potensial yang menyediakan keindahan alam di Provinsi Jawa Barat. Gunung Puntang merupakan bagian dari rangkaian pegunungan Malabar. Potensi yang dimiliki Gunung Puntang yaitu Selain menawarkan wisata alam, dikawasan ini terdapat sebuah objek wisata sejarah peninggalan bangsa Belanda yang cukup unik. Sejumlah persoalan dihadapi oleh pengelola kawasan Gunung Puntang, terutama di NagaRa Puntang sebagai salah satu pengelola kawasan di Gunung Puntang. Tujuan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan ini adalah untuk mengembangkan *destination marketing*, *hospitality motivation*, dan pengelolaan keuangan bagi pengelola Wana Wisata Gunung Puntang. Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan pada 12 Desember 2022, bertempat di *Venue* Wisata Gunung Puntang yang dihadiri oleh 25 orang peserta dari pengelola Wana Wisata Gunung Puntang. Metode pelaksanaan dengan melakukan pelatihan serta diskusi bersama mitra. Hasil *feedback* dari pengelola Wana Wisata Gunung Puntang selaku target pengabdian masyarakat menunjukkan bahwa kegiatan ini mampu memberikan kontribusi positif, kesegaran, dan wawasan kemampuan baru bagi pengelola Wana Wisata Gunung Puntang untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan mengelola keuangan dengan optimal.

### **ABSTRACT**

Wana Wisata Gunung Puntang which is located in Cimaung Village, Banjaran Regency, Bandung Regency, is one of the potential tourist destinations that provide natural beauty in West Java Province. Mount Puntang is part of the Malabar mountain range. The potential of Mount

Puntang is that in addition to offering natural tourism, in this area there is a historical tourist attraction left by the Dutch nation which is quite unique. A number of problems are faced by the manager of the Mount Puntang area, especially in NagaRa Puntang as one of the area managers in Mount Puntang. The purpose of this community service is to develop destination marketing, hospitality motivation, and financial management for the managers of the Mount Puntang Tourism Wana. Community service activities will be held on December 12, 2022, located at the Mount Puntang Tourism Venue which was attended by 25 participants from the manager of the Mount Puntang Tourism Wana. Implementation method by conducting training and discussions with partners. The results of feedback from the manager of Wana Wisata Gunung Puntang as a community service target show that this activity is able to make a positive contribution, freshness, and insight into new capabilities for the managers of Wana Wisata Gunung Puntang to increase tourist visits and manage finances optimally.

## A. PENDAHULUAN

Berdasarkan informasi yang dikutip dari web pasundan info Gunung Puntang merupakan bagian dari rangkaian pegunungan Malabar. Di objek daya tarik ini terdapat bumi perkemahan yang dikelola oleh pihak Perhutani. Udara yang sejuk pada ketinggian 1.300 meter di atas permukaan laut dengan suhu sekitar 18-23° C. Sungai yang jernih ditambah dengan paduan pohon pinus yang tumbuh alami. Gunung Puntang memiliki luas 54,84 ha terletak di RPH Logawa, BKPH Banjaran, KPH Bandung Selatan, dan menurut administratif pemerintahan termasuk Kecamatan Cimaung, Kabupaten Bandung. Potensi yang dimiliki Gunung Puntang yaitu Selain menawarkan wisata alam, dikawasan ini terdapat sebuah objek wisata sejarah peninggalan bangsa Belanda yang cukup unik.

Keanekaragaman potensi yang dimiliki Gunung Puntang baik dalam sumber wisata alam maupun sumber daya wisata budaya atau sejarah menjadikan Gunung Puntang memiliki potensi untuk dijadikan sebagai objek Wisata minat khusus. Objek wisata minat khusus yang bisa dikembangkan di Gunung Puntang selain Wisata petualangan di alam, juga dapat dikembangkan sebagai objek wisata sejarah. Akan tetapi pada kenyataannya potensi tersebut tidak dikembangkan dengan baik, dan masyarakat tidak menyadari akan potensi yang dimiliki oleh Gunung Puntang sebagai objek wisata sejarah. selain itu pemerintah daerah pun

berlaku seperti itu, dan hanya menjadikan Gunung Puntang sebagai bagian dari sejarah saja bukan sebagai aset sejarah yang harus dilestarikan dan di kembangkan. Dan pada dasarnya potensi wisata yang dikembangkan di Gunung Puntang hanya sebagai objek wisata alam. Kondisi tersebut menyebabkan perkembangan Gunung Puntang sebagai salah satu destinasi wisata menjadi tidak optimal. Yang berdampak pada belum optimalnya pengelola kawasan yang ada di Gunung Puntang, salah satunya NagaRa Puntang. Strategi dalam rangka meningkatkan kunjungan ke Gunung Puntang sudah dilakukan oleh pengelola NagaRa Puntang. Namun demikian upaya tersebut belum optimal.

Selain itu, persoalan yang dihadapi antara lain masih belum dikenalnya NagaRa Puntang sebagai salah satu pengelola kasawasan di Gunung Puntang; Selain itu pegawai atau pekerja yang bekerja di kawasan tersebut belum mampu menerapkan pelayanan yang optimal sebagaimana mestinya sehingga orientasi dalam bekerja belum berdasarkan paradigma pelayanan yang *hospitality* dan cenderung berada pada paradigma pekerjaan yang tradisional; NagaRa Puntang juga belum mampu menerapkan prinsip-prinsip pengelolaan keuangan yang baik dan profesional sehingga laporan keuangan yang disusun belum rapi dan dapat digunakan

dalam rangka pengambilan keputusan yang tepat. Saat ini NagaRa Puntang baru memiliki Instagram namun pengelolaannya belum optimal. Berangkat dari kondisi tersebut maka perlu dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat disana dalam rangka meningkatkan kunjungan ke NagaRa Puntang di Kawasan Gunung Puntang Kabupaten Bandung.

## B. METODOLOGI

Metodologi pelaksanaan abdimas adalah sebagai berikut:

### 1. Pengumpulan Data

Data dibutuhkan untuk mendapatkan gambaran kondisi existing dengan melakukan wawancara dan FGD dengan pengelola kawasan Gunung Puntang. Hasil dari pengumpulan data adalah:

- a. Jumlah pengelola dan pegawai yang akan menjadi mitra sasaran
- b. Kebutuhan/ permasalahan yang dihadapi oleh pengelola kawasan gunung puntang.

### 2. Pelatihan dan Workshop

Pelatihan terbagi menjadi 3 sesi, yaitu: Pelatihan mengenai *destination marketing*. *Destination marketing* memiliki andil besar dalam proses implementasi, dimana dalam *destination marketing* terdapat usaha untuk mengkomunikasikan nilai nilai, visi, dan berkompetisi, serta untuk mempromosikan tempat sebagai destinasi pariwisata. Pelaksanaan *destination marketing* perlu didukung dengan motivasi dan keinginan dari:

- a. wisatawan yang membuat mereka datang ke suatu tempat; mengerti bagaimana wisatawan membuat suatu *travel planning*; dan mengidentifikasi *market* wisatawan sehingga bisa membuat *destination attractions* yang sesuai dengan keinginan wisatawan
- b. Pelatihan *hospitality motivation*. *Hospitality motivation* terkait dengan makna *hospitality*, yaitu hubungan yang terjadi antara tamu dengan tuan rumah, atau sikap ramah.
- c. Pelatihan pengelolaan keuangan. Pengelolaan keuangan adalah upaya

yang dilakukan sebuah perusahaan dalam merancang kegiatan yang berkaitan dengan penyimpanan serta pengendalian dana dan aset.

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat diawali oleh pembukaan dan sambutan dari pihak kampus. Kemudian pada acara inti, kegiatan ini dibagi ke dalam 3 sesi, yaitu Pelatihan mengenai *destination marketing*, pelatihan *hospitality motivation*, dan pelatihan pengelolaan keuangan. Metode yang digunakan yaitu dengan cara ceramah, diskusi dan tanya jawab. Pelatihan ini diikuti oleh 16 orang peserta.



Gambar 1. Pemaparan Materi Destination Marketing dan Hospitality Motivation



Gambar 2. Pemaparan Materi Pengelolaan Keuangan



Gambar 3. Dokumentasi Tim Abdimas dan Peserta Pelatihan

**E. Referensi**

<https://www.infopasundan.com/> [dunduh pada 15 September 2022]

Tabel 1. Hasil feedback dari mitra sasar

No	Penilaian Terhadap Kegiatan	Jumlah Masing-masing factor yang dipertimbangkan			
		Sangat Tdk.Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1.	Kegiatan ini sudah sesuai dengan tujuan itu sendiri	0	0	10	6
2.	Kegiatan ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasarnya	0	0	8	8
3.	Waktu pelaksanaan kegiatan ini relative telah mencukupi sesuai kebutuhan	0	0	7	9
4.	Dosen dan mahasiswa Universitas Telkom bersikap ramah, cepat dan tanggap membantu selama kegiatan	0	0	2	14
5.	Masyarakat setempat menerima dan mengharapkan kegiatan Universitas Telkom saat ini dan masa yang akan datang	0	0	0	16
Jumlah		0	0	27	53
% (Jumlah masing-masing : Total)		0	0	33,75%	66,25%
Jumlah % Setuju + Sangat Setuju		100%			

Sumber: Data yang diolah, 2022

**D. KESIMPULAN**

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan pada tanggal 12 Desember 2022 bertempat di Kawasan wana wisata Nagara Puntang ini dihadiri oleh 16 orang peserta yang terdiri dari pihak pengelola dan perwakilan dari pihak perhutani.

Secara keseluruhan acara berjalan lancar dan para peserta yang mengikuti kegiatan ini sangat antusias hingga akhir acara. Diharapkan setelah selesai mengikuti pelatihan ini dapat meningkatkan pengetahuan serta keterampilan pihak pengelola yang bisa memberikan dampak peningkatan kunjungan wisatawan ke Kawasan wana wisata puntang pada umumnya dan Kawasan Nagara Puntang pada khususnya.

Kegiatan abdimas ini berpotensi dilanjutkan dengan membahas topik-topik lain sesuai dengan yang dibutuhkan oleh mitra sasar.