

STRATEGI PERKEMBANGAN USAHA DALAM MENGELOLA DAUR ULANG BOTOL PLASTIK MENJADI SOFA BOTIK YANG RAMAH LINGKUNGAN DI CEMPAKA BANJARBARU

Riris Ambarwati¹, Nurul Hasanah², Syahrani

^{1,2,3}Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Email: riris.ambarwati31@gmail.com

RIWAYAT ARTIKEL

Received : 2023-02-01

Revised : 2023-03-02

Accepted : 2023-03-02

KATA KUNCI

Strategi perkembangan usaha, pengelolaan daur ulang

KEYWORD

Business development strategy, recycling management

ABSTRAK

Tujuan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah memberikan pelatihan kewirausahaan dan pendampingan kepada mitra usaha sofa botik, tentang manajemen mengelola dari perlengkapan alat dan bahan, proses pembuatan tahapan awal hingga selesai menjadi sofa botik yang siap dipasarkan, strategi pengembangan usaha, pemasaran produk, pencatatan rincian anggaran biaya. Tujuan utama pengabdian ini adalah untuk : 1. Memberi pelatihan kewirausahaan dan pendampingan kepada mitra untuk mengembangkan dan memajukan usaha sofa botik. 2. Mendampingi Mitra sofa botik untuk meningkatkan promosi produk usahanya melalui toko online dan toko offline. 3. Mendampingi dan memberikan pelatihan langsung praktek pada mitra menggunakan hp android cara membuat toko online dengan menggunakan aplikasi (Shopee, IG, Facebook Market Place), 4. Pendampingan kepada mitra sofa botik untuk pengembangan usahanya melalui pemasaran offline dengan menyediakan spanduk, brosur dan katalog. 5. Pendampingan dalam pembukuan pencatatan modal dan laba. Pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan metode-metode pendekatan ceramah, pendampingan teori dan praktek melalui pelatihan transfer ilmu dari bapak/ibu dosen kepada mitra atau peserta kegiatan.

ABSTRACT

The purpose of this community service activity is to provide entrepreneurship training and mentoring to boutique sofa business partners, regarding management from equipment and materials, the process of making the initial stages to completion into a boutique sofa that is ready to be marketed, business development strategies, product marketing, recording detailed budgets cost. The main objectives of this service are to: 1. Provide entrepreneurship training and assistance to partners to develop and advance the boutique sofa business. 2. Assisting boutique sofa partners to increase promotion of their business products through online stores and offline stores. 3. Assist and provide hands-on practical training to partners using an Android phone on how to create an online store using an application (Shopee, IG, Facebook Market Place), 4. Assistance to boutique sofa partners for their business development through offline marketing by providing banners, brochures and catalogs . 5. Assistance in bookkeeping of capital and profit records. This community service is carried out using lecture approaches, theoretical and practical assistance through knowledge transfer training from lecturers to partners or activity participants.

A. PENDAHULUAN

Sampah plastik merupakan permasalahan lingkungan hidup yang masih menjadi ancaman yang dihadapi oleh masyarakat Indonesia maupun dunia. Dilansir dari Word Atlas, Indonesia menjadi negara ke-2 penyumbang sampah plastik terbesar ke laut dan ke-4 pengguna botol plastik terbanyak di dunia. Keterbatasan sumberdaya dan teknologi yang disandingkan dengan geografis pulau, menyebabkan sampah umum dan plastik mudah lepas dari daratan dan terakumulasi dilautan lepas (Sekarningrum, 2017:9). Tercatat penggunaan botol plastik di negara Indonesia mencapai 4,82 miliar. Hal di atas menandakan bahwa penggunaan wadah plastik bagi rumah tangga terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Pemanfaatan daur ulang botol plastik khususnya di Kota Banjarbaru masih belum optimal dilakukan, baru para pemulung dan pengepul sampah yang berperan aktif dalam pemanfaatan sampah botol plastik itupun hanya dilakukan sekedar untuk jual beli tanpa adanya pengolahan lebih lanjut. Maka dari itu, sofa botik hadir untuk menjadi solusi pemanfaatan sampah botol plastik menjadi barang yang bernilai guna dengan menjadikan sampah botol plastik menjadi sofa yang unik dan menarik.

Tujuan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah memberikan pemahaman kewirausahaan dan pendampingan kepada mitra usaha sofa botik, tentang manajemen mengelola dari perlengkapan alat dan bahan, proses pembuatan tahapan awal hingga selesai menjadi sofa botik yang siap dipasarkan, strategi pengembangan usaha, pemasaran produk, pencatatan rincian anggaran biaya. Tujuan utama pengabdian ini adalah untuk : 1. Memberi pemahaman kewirausahaan dan pendampingan kepada mitra untuk mengembangkan dan memajukan usaha sofa botik. 2. Mendampingi Mitra sofa botik untuk meningkatkan promosi produk usahanya melalui toko online dan toko offline. 3. Mendampingi dan memberikan pelatihan langsung praktek pada mitra

menggunakan hp android cara membuat toko online dengan menggunakan aplikasi (Shopee, IG, Facebook Market Place), 4. Pendampingan kepada mitra sofa botik untuk pengembangan usahanya melalui pemasaran offline dengan menyediakan spanduk, brosur dan katalog. 5. Pendampingan dalam pembukuan pencatatan modal dan laba. Pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan metode-metode pendekatan ceramah, pendampingan teori dan praktek melalui pelatihan transfer ilmu dari bapak/ibu dosen kepada mitra atau peserta kegiatan. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai "Strategi Perkembangan Usaha Dalam Mengelola Daur Ulang Botol Plastik Menjadi Sofa Botik Yang Ramah Lingkungan Di Cempaka Banjarbaru" telah terlaksana dengan baik, dan mendapatkan respon yang antusias dari para peserta yang mengikuti kegiatan. Hasil positif yang didapat dari kegiatan ini adalah usaha ini bisa melakukan pemasaran secara offline dan online. Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, peserta mendapatkan ilmu teori dan praktek yang sangat bermanfaat, dan mendapat pengalaman yang berharga. Sesama peserta bisa saling kerjasama dalam membangun usaha sofa botik yang ramah lingkungan. Ilmu yang didapat pada peserta kegiatan adalah jiwa entrepreneurship dan pola pengembangan usaha dengan berbagai strategi promosi penjualan produk akan lebih banyak dikenal oleh masyarakat luas. Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, peserta mempunyai referensi ide usaha yang lebih kreatif dan inovatif dari limbah sampah yang bisa didaur ulang dengan modal minim dan mendapat bahan-bahan yang lebih murah atau ekonomis. Pada mitra kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai strategi pengembangan usaha dapat mengembangkan usahanya melalui offline, yang sudah dibuatkan oleh team pelaksana berupa spanduk, katalog, brosur dan pencatatan modal dan laba rugi. Untuk alat promosi dan penunjang market produk. Hingga dapat

mengembangkan dan memajukan usaha sofa botik.

B. METODE

Untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan maka kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan 3 tahapan metode sebagai berikut :

1. Ceramah

Metode ini dilakukan dengan penyampaian materi dan pelatihan pembuatan aplikasi toko online tentang berfikir bagaimana cara strategi perkembangan usaha dengan menerapkan toko online dan offline. Dalam upaya mengelola daur ulang botol plastik menjadi sofa botik ramah lingkungan dengan menyelesaikan persoalan yang dihadapi sehingga dapat menerapkan pemahaman mitra dalam mendapatkan modal usaha dan menerapkan sistem pemasaran usahanya.

2. Diskusi Aktif

Mitra dapat langsung bertanya dan berdiskusi kepada tim pengabdian kepada masyarakat yang mendampingi mereka selama kegiatan berlangsung dan memberikan solusi bagi permasalahan yang mereka hadapi. Mulai dari manajemen bahan produk dan memproduksi produk, pemasaran produk offline dan online serta bagaimana strategi perkembangan usaha dengan sistem pemasaran

3. Praktek dan Pendampingan

Metode ini diadakan setelah mitra menerima teori dan praktek pelatihan aplikasi online dari metode ceramah para mitra bisa langsung mempraktekan dari ilmu yang mereka dapatkan dari bimbingan langsung oleh tim pengabdian kepada masyarakat mulai dari pemanfaatan botol plastik, manajemen bahan produk, memproduksi produk sampai dengan pemasaran produk dan pembuatan toko online, sehingga dengan strategi perkembangan usaha melalui sistem pemasaran

offline dan online dari ceramah strategi perkembangan usaha dalam mengelola daur ulang botol plastik menjadi sofa botik ramah lingkungan. diharapkan pemanfaatan daur ulang botol plastik sebagai media pengenalan pelestarian lingkungan bisa tetap berjalan di masa yang akan datang dan meningkatkan jiwa sosial peduli terhadap lingkungan. Usahanya berkembang dan selalu berinovasi pada hasil produk, yang bisa dinikmati oleh masyarakat luas.

C. HASIL PENELITIAN

1. Hasil Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat Pelatihan Kewirausahaan Dalam mengelola Daur Ulang Botol Plastik Menjadi Sofa Botik yang Ramah Lingkungan Di Cempaka Banjarbaru. Team Pengabdian Kepada Masyarakat, Mitra membantu mempersiapkan Bahan dan alat pembuatan produk sofa botik. Peserta Kegiatan Pelatihan Kewirausahaan adalah mitra dan mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Uniska. Tempat yang dipakai untuk kegiatan pelatihan kewirausahaan di halaman musdholah miftahul jannah.

Sebelum melakukan kegiatan pelatihan kewirausahaan team pelaksana memperkenalkan diri dan memperkenalkan narasumber terlebih dahulu kemudian mencoba menggali pengetahuan kewirausahaan kepada peserta dan memberi pengetahuan pada limbah sampah salah satunya bahan-bahan produk pada sofa botik yang ramah lingkungan seperti botol air mineral bekas 1,5 liter, kardus, busa atau karpet yg sudah rusak dan tidak terpakai namun bisa digunakan kembali untuk bahan dasar pembuatan sofa botik yang nantinya akan bernilai jual tinggi.

Setelah team membuka acara dan memperkenalkan diri serta memaparkan kegiatan yang akan berlangsung, tiba saatnya narasumber memberikan materi pelatihan kewirausahaan, memberi pemaparan apa saja yang diperlukan alat dan bahan untuk pembuatan sofa botik

ramah lingkungan, dan rincian anggaran belanja pembuatan sofa botik ramah lingkungan. Setelah menggali pengetahuan dasar kewirausahaan kepada peserta kemudian pemateri mulai memaparkan materi kewirausahaan dalam mengelola daur ulang botol plastik menjadi sofa botik yang ramah lingkungan. Selama kegiatan pelatihan kewirausahaan berlangsung tampak peserta antusias dan memperhatikan isi materi.

Kegiatan pemberian materi berlangsung selama kurang lebih 60 menit dan diakhir sesi pemateri memberikan kesempatan kepada peserta untuk mengajukan pertanyaan terkait materi yang disampaikan. Didapat 3 pertanyaan dari peserta pelatihan kewirausahaan terkait isi materi. Setelah menjawab pertanyaan dari peserta, pemateri melakukan evaluasi terkait pemberian materi yang telah disampaikan dengan cara memberikan pertanyaan dan memberikan kesempatan kepada peserta untuk menjawab pertanyaan tersebut. Setelah selesai langsung pada proses pembuatan sofa botik, dari awal pemilihan bahan baku produksi, lalu proses pengumpulan bahan-bahan, tahap berikutnya langsung pada finishing proses pembuatan step by step awal hingga selesai menjadi produk sofa botik yang siap dipasarkan.

Setelah selesai pembuatan sofa botik ramah lingkungan dilakukan penutupan dengan doa dan sesi foto bersama antara pemateri dengan team pengabdian, mitra, mahasiswa/i, dan peserta pelatihan kewirausahaan. Lanjut pada kegiatan pemberian pemahaman pada mitra untuk membuat toko offline dengan pendukung adanya benner usaha sofa botik, katalog sofa botik, brosur sofa botik. Dan memberikan pemahaman untuk membuat toko online pada mitra penjualan bisa dilakukan dengan modern menggunakan aplikasi market online pada shopee, IG, Facebook (Market Place). Dan terakhir memberikan pemaparan dan pemahaman Pencatatan Laporan Keuangan (Modal dan Laba Rugi) RAB sofa botik.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai “Pelatihan Kewirausahaan Dalam Mengelola Daur Ulang Botol Plastik Menjadi Sofa Botik Ramah Lingkungan Di Cempaka Banjarbaru” telah terlaksana dengan baik, dan mendapatkan respon yang antusias dari para peserta yang mengikuti kegiatan.

- a. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai “Pelatihan Kewirausahaan Dalam Mengelola Daur Ulang Botol Plastik Menjadi Sofa Botik Ramah Lingkungan Di Cempaka Banjarbaru” telah terlaksana dengan baik, dan mendapatkan respon yang antusias dari para peserta yang mengikuti kegiatan.
- b. Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, peserta mendapatkan ilmu teori dan praktek yang sangat bermanfaat, dan mendapat pengalaman yang berharga. Sesama peserta bisa saling kerjasama dalam membangun usaha sofa botik yang ramah lingkungan.
- c. Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, peserta mempunyai referensi ide usaha yang lebih kreatif dan inovatif dari limbah sampah yang bisa didaur ulang dengan modal mendapat bahan-bahan yang lebih murah atau ekonomis.
- d. Pada mitra kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai pelatihan kewirausahaan dapat mengembangkan usahanya melalui offline, yang sudah dibuatkan oleh team pelaksana berupa spanduk, katalog, brosur dan pencatatan modal dan laba rugi. Untuk alat promosi dan penunjang market produk. Hingga dapat mengembangkan dan memajukan usaha sofa botik.
- e. Pada mitra kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai pelatihan kewirausahaan dapat memajukan usaha dikenal wilayah luas bisa dengan alternatif pembuatan aplikasi toko online, IG, Shopee, Facebook market place.

Pada mitra pembuatan pembukuan Rencana Anggaran Biaya (Modal dan Laba) sehingga adanya pencatatan rincian modal bahan dan alat akan mengetahui berapa biaya modal yang dikeluarkan dan mendapat laba dari keuntungan menjual produk sofa botik dari limbah botol plastik yang ramah lingkungan.

D. REFERENSI

- Antoni, Condran & Muslim. A & Ahmad. R & Arinati & Zaenudin & Bambang. H & Hilda W. Pendidikan Karakter Wirausaha. Batam Penerbit Andi
- Asnawi, Nur. (2012). Wirausaha sebagai Solusi Pengangguran Terdidik di Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Arico, Z. Jayanthi, S. (2018). Pengelolaan Limbah Plastik Menjadi Produk Kreatif. Martabe : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Daryanto. (2012). Pendidikan Kewirausahaan. Yogyakarta : Gava Media.
- Fahmi, Irham. (2013). Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi. Bandung: Alfabeta.
- <http://www.ciptaantangan.com.botolplastik.sofa>
- <http://darpusda.banjarbarukota.go.id.2021/10/05>
- Rambat Lupioyadi, 2004. Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek, Salemba Empat, Jakarta.
- Suryana, Dr. M. Si. 2009. Kewirausahaan Pedoman Praktis. Salemba Empat Jakarta.
- S. Juliany 2015 – Pelatihan Menurut Rivai (2005:225)
- Tjiptono Fandy, 2004. Strategi Pemasaran, Edisi ke 2, Yogyakarta
- Word Economix Forum. www.cnnindonesia.can
- www.Indonesia.Invesment.com