

# **PENDAMPINGAN PRODUK UNGGULAN DIMASA PANDEMI COVID 19 PADA BADAN USAHA AMAL NASYIATUL AISYIYAH (BUANA) MABBARAKKA'NA PIMPINAN WILAYAH MUHAMMADIYAH SULAWESI SELATAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN**

**Agusdiwana Suarni<sup>1</sup>, Sahrullah<sup>2</sup>, Sri Wahyuni<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Ekonomi Islam, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, Indonesia

<sup>2</sup>Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, Indonesia

<sup>3</sup>Ekonomi Islam, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, Indonesia  
email: [agusdiwanasuarni.unismuh.ac.id](mailto:agusdiwanasuarni.unismuh.ac.id),

## **ABSTRAK**

Program pengabdian Masyarakat (PKM), memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh para pengurus BUANA Mabaracka'NA untuk meningkatkan omset Penjualan dan Usaha ini terbilang baru dan masih banyak hal yang perlu dibenahi diantaranya Produk Unggulan, Produksi, Manajemen Usaha dan Pemasaran. Target khusus yang ingin dicapai yaitu BUANA Mabaracka'NA Peningkatan pemberdayaan Mitra dalam hal produksi, manajemen dan pemasaran meningkat setelah kegiatan PKM sehingga omset yang diharapkan sesuai dengan target dari pencapaian pengurus Buana Mabaracka'NA. Metode pelaksanaan kegiatan PKM, yaitu 3 tahapan (1) Pelatihan, (2) Pendampingan sampai kepada (3) evaluasi keberhasilan kegiatan yang dimana pelaksanaan kegiatannya akan di lakukan secara via daring (online ) dan offline. Pelaksanaan kegiatan pelatihan diantaranya adalah (1) Kegiatan Produksi dengan pembuatan logo, brosur, packaging yang menarik, (2) Manajemen, pendampingan tata kelola keuangan sederhana, pelatihan manajemen usaha dan ilmu berwirausaha, (3) Pemasaran dengan pelatihan membuat brosur, brand, akun sosmed (*Whatsapp, Facebook, Instagram*), cara menghubungi pelanggan tanpa biaya iklan. Kegiatan PKM ini memberikan pemahaman yang mendalam kepada Staff Buana Mabaracka'NA dan omset penjualan meningkat

**Kata kunci:** *BUANA, Covid-19, Nasyiatul Aisyiyah, Mabaracka'NA.*

Diterima: 2021-12-27, Direvisi: 2021-12-29, Diterima: 2021-12-31

## **A. PENDAHULUAN**

BUANA (Badan Usaha Amal Naysi'tual Aisyiyah) adalah suatu gerakan amal usaha Nasyiatul Aisyiyah guna mendukung tercapainya tujuan organisasi, serta gerakan yang menjadi media dalam merealisasikan program program organisasi. Hal yang membuat atau mendorong untuk menuangkan ide yang dinamakan BUANA Mabaraka'Na untuk memberikan kontribusi pendanaan kegiatan dan program kerja PW Naysiah Sulawesi Selatan dan membantu masyarakat umum untuk keluar dari perkonomian yang sekarang ini merasahkan masyarakat selama Masa Pandemi Covid 19 . Buana Mabaraka'NA adalah salah satu tindakan nyata untuk memberdayakan pengurus PW Naysiah Sulawesi Selatan dan menjadikan Lahan Da'wah serta mempoerkenalkan masyarakat Luas profile Nasyaih itu sendiri. Dunia

usaha yang terpenting adalah bagaimana kita bisa memasarkan produk yang kita jual yaitu dengan cara menarik perhatian konsumen untuk membeli produk yang kita tawarkan bahwa produk yang kita tawarkan sesuai dengan keinginan konsumen dan kualitas yang baik.

Buana Mabaracka'NA adalah kelompok usaha yang baru saja berdiri dan usaha ini untuk menghidupkan organisasi dan untuk memberikan manfaat untuk Masyarakat Umum. Kondisi dan situasi Buana Mabaracka'Na masih banyak hal yang perlu diadakan pendampingan yaitu dalam hal (1) Produksi, (2) Manajemen Usaha dan (3) Pemasaran.

## B. METODE PENELITIAN

Metode pelaksanaan yang akan digunakan dalam Program Pendampingan Bisnis Produk Unggulan dimasa Pandemi COVID 19 pada Badan Usaha Amal Nasyiatul Aisyiyah (BUANA) Mabaracka'NA Pimpinan wilayah Muhammadiyah Sulawesi Selatan adalah metode yang di lakukan dalam 3 tahapan dimulai dari Pelatihan, Pendampingan sampai kepada evaluasi keberhasilan kegiatan yang dimana pelaksanaan kegiatannya akan di lakukan offline dengan 16 pertemuan dengan mengutamakan permasalahan mitra yaitu dalam hal Produksi, manajemen usaha dan Pemasaran

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM bekerjasama dengan Buana Mabbaracka'Na dilakukan dengan beberapa tahap yaitu diantaranya:

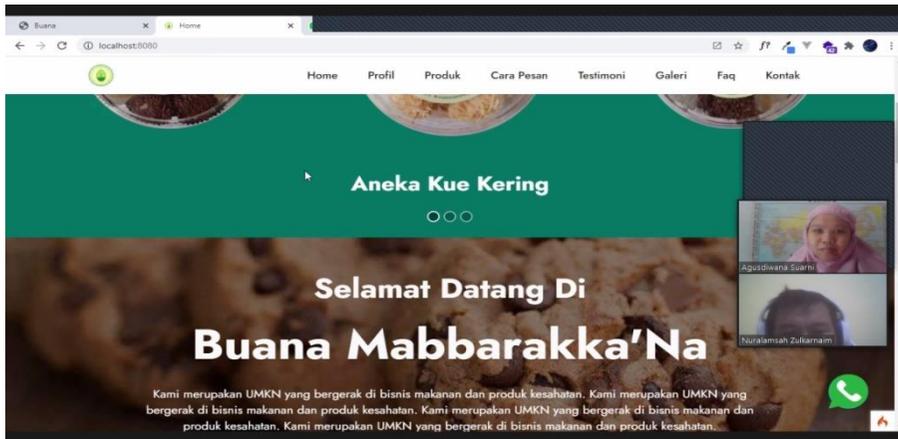
### 1. Sosialisasi Kegiatan

Kegiatan ini dilakukan dengan kunjungan pertama kali bersama dengan Ketua dan Staff Buana Mabbaracka'Na, menyampaikan kegiatan yang akan dilaksanakan selama kurang lebih tiga bulan.



Gambar 1 Sosialisasi Kegiatan

## 2. Pembuatan Website Buana Mabbarakka'Na



Gambar 2. Pembuatan Website Buana sebagai strategi Manajemen Promosi

3. Kegiatan ini bekerjasama dengan Dosen yang ahli dalam pembuatan Website, dan melalui pendanaan kegiatan PKM, website [Home \(buanamabbarakkana.com\)](http://Home(buanamabbarakkana.com)) aktif selama 1 tahun dan berharap dengan adanya website Buana Mabbarakka'Na penjualan meningkat.
4. Pelatihan pembuatan Kue Produk Unggulan Buana Mabbarakka'NA  
Pelatihan ini diadakan selama satu hari, untuk memberikan ilmu kepada Staff Buana dalam membuat produk Unggulan.



Gambar 3. Pelatihan Pembuatan Kue

5. Manajemen Pemasaran  
Kegiatan ini, Staff Buana Mabbarakka'Na diberikan Biaya Gaji selama 2 bulan dan selama Evaluasi dua bulan mulai Agustus – September menghasilkan penjualan yang sangat drastis. Olehnya itu Staff Buana Mabbarakka'NA harus tetap berlanjut demi kelangsungan usaha tersebut.



Gambar 4. Laman Instagram dan Facebook Buana Mabbarakka'na

#### D. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Pkm dengan judul pendampingan bisnis digital dimasa pandemi covid 19 pada badan usaha amal *Nasyiatul Aisyiyah* (BUANA) Mabarakka'Na pimpinan Wilayah Muhammadiyah Sulawesi Selatan sebagai upaya meningkatkan omset penjualan. Dapat disimpulkan tiga inti kegiatan PKM yaitu:

##### 1. Produksi

- a. Tim PKM akan memodifikasi packaging Produk Buana Mabbaraka'NA
- b. Melakukan pendampingan dan cara packaging yang menarik sehingga daya beli customer meningkat
- c. Menggunakan box atau pembungkus yang transparant yang sesuai dengan standar kesehatan
  - 1) Brand dan Logo yang dijadikan informasi usaha akan dicetak yang ramah lingkungan dan brosur akan diletakkan diluar dari Buana Mabbaraka'NA

##### 2. Manajemen

- a. Memberikan software dalam bentuk M.Exel yang sesuai dengan sistem standar akuntansi keuangan UMKM
- b. Aturan susunan produk Buana Mabbaraka'NA yang siap untuk di jual di atur secantik mungkin sehingga mudah dalam pengambilan contoh menggunakan metode FIFO (first in first out)
- c. Dengan adanya sistem informasi akuntansi maka harta, kewajiban serta modal akan mudah untuk diketahui dalam hitungan detik
- d. Akses permodalan tidak menjadi masalah setelah adanya manajemen keuangan yang baik dan tata kelola usaha yang baik

**3. Pemasaran**

- a. Pelatihan membuat spanduk
- b. Pembuatan akun sosmed (*Whatsapp, Facebook, Instragram*),
- c. Sistem via Whatsapp cara menghubungi pelanggan tanpa biaya iklan
- d. Pembuatan Website usaha ibu Yusriyani
- e. Google bisnis

**E. REFERENSI**

Buku Panduan BUANA. 2018. Pimpinan Pusat Nasyyiatul Aisyiyah